



# Grundlagen des Projektmanagements

---

## Einführung:

Projekte sind fester Bestandteil der heutigen Arbeitswelt. Eine professionelle Projektarbeit zählt mittlerweile zu den Grundvoraussetzungen bei Fach- und Führungskräften aller Unternehmensgrößen und Branchen. In unserem Seminar lernen Sie die Grundlagen des Projektmanagements sowie die wichtigsten Werkzeuge zur Projektplanung. In praxisnahen Übungen und an eigenen Beispielprojekten können Sie theoretische Inhalte ausprobieren und Ihre Erfahrungen mit anderen Teilnehmern austauschen.

## Inhalte:

- Theoretische Grundlagen des Projektmanagements (Projektphasen, Projektarten)
- Planung und Steuerung von Projekten
- Werkzeuge in der Projektplanung und -steuerung (z.B. Problem- und Anforderungsanalyse, Finanzplanung, Risikobetrachtung, Zieldefinition, Aufgaben- und Ablaufplanung etc.)
- Die Dokumentation von Projekten
- EDV Tools zur Projektplanung und -dokumentation
- Typische Fehler im Projektmanagement
- Nutzung von Kreativitätstechniken
- Zeitmanagement im Projekt
- Übung der Themen anhand von Praxisbeispielen in Kleingruppen

## Methodische Herangehensweise

Im Seminar findet ein stetiger Wechsel zwischen theoretischen Inhalten, praktischen Übungen und Umsetzungshilfen für die Praxis statt. Begleitend zum Seminar erhalten alle Teilnehmer ausführliche Seminarunterlagen mit Folien und Arbeitsblättern. Den Teilnehmern wird daher empfohlen, eigene Beispielprojekte mit in das Seminar zu bringen und diese im Laufe des Seminars zu bearbeiten.

## Zielgruppe

Berufseinsteiger, Nachwuchskräfte, Fach- und Führungskräfte, die in Projekten arbeiten oder demnächst Projekte durchführen sollen.

## Zeitplan (schematisch für beide Tage)

Beginn:	9 Uhr mit Kaffee und Frühstück
Themenblock:	Theoretische Inhalte, Übungen und Erfahrungsaustausch
Mittagspause:	ca. 12 bis 13 Uhr mit Mittagessen
Themenblock:	Theoretische Inhalte, Übungen und Erfahrungsaustausch
Ende:	17 Uhr



# Grundlagen des Projektmanagements

---

## Termin

21. - 22. März 2019

07. - 08. November 2019

## Kurzbeschreibung des Referenten

Prof. Dr. Alexander Haubrock

Er studierte Psychologie an der Universität Münster und promovierte dort. Anschließend war er in den Bereichen Personalentwicklung, Personalmanagement und Marketing tätig. Zuletzt arbeitete er als Leiter Personal und Marketing in einem großen mittelständischen Bäckereiunternehmen.

Seit 1999 ist er Professor. Derzeit lehrt er Wirtschaftspsychologie an der Fachhochschule Bielefeld.

## Gruppengröße

12 Teilnehmer

## Preis

950,- € inkl. MwSt.

## Kontakt

Ihre Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Isabell Köberle

Schwäbisch Media Akademie  
Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler  
Karlstraße 16  
88212 Ravensburg

Tel.: 0751 - 2955 - 1833

Fax: 0751 - 2955 - 1809

## Anmeldung über

[akademie@schwaebisch-media.de](mailto:akademie@schwaebisch-media.de)

oder

[www.schwaebische.de/akademie](http://www.schwaebische.de/akademie)

## Veranstaltungsort

Schwäbisch Media Akademie  
Karlstraße 16  
88212 Ravensburg